



Mercedes-Benz

Presse-Information

2. September 2004

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola, Tel. 030 2694-2012

Mercedes-Benz unterstützt die „Lange Nacht der Sterne“

Berlin/Darmstadt – Am 18. September 2004 findet die erste „Lange Nacht der Sterne“ statt. Die von der Zeitschrift *stern* initiierte Veranstaltung befasst sich mit der Geschichte der Entstehung des Weltalls und des Planeten Erde. Die Veranstaltung möchte den Besuchern einen Eindruck vom derzeitigen Stand der astronomischen Forschungen vermitteln und das Bewusstsein für die Tragweite wissenschaftlicher Neuentdeckungen schaffen. Rund 170 Planetarien, Sternwarten, Museen, Vereine und Institute in Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich als Veranstaltungsorte für die „Lange Nacht der Sterne“ akkreditiert.

Mercedes-Benz unterstützt als Hauptsponsor die „Lange Nacht der Sterne“ und setzt damit das langjährige Engagement im Bereich Kultur und Bildung fort. Die Unterstützung dieser besonderen Veranstaltung knüpft nahtlos an die kommunikative Strategie von Mercedes-Benz an.

Das Thema „Sterne“ ist auch zentraler Aufhänger der aktuellen Kampagne für die neue Mercedes-Benz A-Klasse. Unter dem Motto „Folge deinem eigenen Stern“ stellt Mercedes-Benz mit einer europaweiten Aktion von Ende Juni bis Ende September 2004 die neue A-Klasse dem Publikum vor. Einer der Höhepunkte der Kampagne ist die europäische „Star Tour“ mit insgesamt 400 Modellen des neuen Mercedes-

Kompaktwagens, an der 800 Autofahrerinnen und Autofahrer aus 24 Ländern, unter anderem auch aus den jungen EU-Beitrittsländern, vom 4. bis 9. September teilnehmen werden. Damit bringt die „Star Tour“ Menschen aus allen Teilen Europas zusammen und intensiviert den länderübergreifenden und grenzenlosen Dialog.

Im Rahmen der „Lange Nacht der Sterne“ erwartet die Interessenten ein breites Angebot rund um das Thema Astronomie: Die verschiedenen Programme reichen von klassischer Teleskopbeobachtung, Filmvorführungen, Vorträgen zu astronomischen Himmelserscheinungen und Diskussionsrunden bis hin zu Live-Konzerten. Ziel der Veranstalter ist es, die „Lange Nacht der Sterne“ als feste und jährlich wiederkehrende Institution zu etablieren.

Internet-Adresse

Zusätzliche Informationen und Nachrichten von Daimler Chrysler finden Sie im Internet:
www.media.daimlerchrysler.com